

Lyon, le 10 novembre 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

**COMMUNIQUE DE PRESSE DISPOSITIF « PEPITES » :
4 NOUVELLES ENTREPRISES LABELLISEES**

Lancé en 2011 à l'initiative du Grand Lyon et de la CCI LYON METROPOLE, le programme « Pépites » accompagne chaque année une vingtaine de PME à très fort potentiel vers l'hyper croissance. Trois nouvelles entreprises ont été labellisées cette semaine par un comité composé essentiellement de chefs d'entreprises et d'experts du monde du financement. Il s'agit de :

- EXPERBUY: Entreprise d'externalisation d'achats qui apporte à ses clients des solutions simples leur permettant de rendre leurs achats plus performants / ExperBuy emploie aujourd'hui 130 personnes dans 6 pays (70 à Lyon) / Basée à Lyon 9^{ème}

- ROAMPLER : Accompagne les industriels et les distributeurs à détecter très concrètement où et comment améliorer leur chiffre d'affaire grâce à un maintien constant de la qualité d'exécution. En déployant des observations très réactives en magasin, Roamler dresse une cartographie précise de la situation opérationnelle des acteurs dans le dernier mètre où les actes d'achats sont réalisés, et propose un plan d'action concret pour permettre une amélioration de l'exécution, créatrice de valeur / 12 collaborateurs / Basée à Lyon 1er

- SESALY : Conçoit, fabrique et commercialise des solutions de signalisation lumineuse et sonore, d'éclairage et de balisage pour les véhicules de transport de personnes et véhicules industriels. Historiquement positionnée sur le marché des bus, autocars et véhicules industriels, Sesaly a été précurseur dans l'intégration des LED sur son marché. Une stratégie et une technologie gagnante qui lui a permis de conquérir avec succès le marché ferroviaire / 104 collaborateurs / Basée à Saint-Priest

Comme pour les précédents lauréats, ces quatre entreprises bénéficieront d'un accompagnement d'une durée de deux ans, assuré par un référent économique de la Métropole de Lyon et par un conseil-référent de la CCI LYON METROPOLE. Ce dernier a pour rôle d'accompagner l'entreprise de façon transversale et de piloter les experts externes éventuellement impliqués. Ce suivi personnalisé permet à l'entreprise d'aborder les problématiques d'approfondissement stratégique, commercial et marketing, d'aide au financement (levée de fonds, croissance externe, ingénierie financière), de développement à l'international, de gestion des ressources humaines ou d'organisation.

[Au total, ce sont 56 entreprises qui ont été labellisées depuis fin 2011 : elles représentent plus de 450 millions de CA et 2600 collaborateurs.](#)

Contact presse :

Domitille JUBERT - djubert@grandlyon.com - 04 26 99 36 80